

## **TheFork acelera expansão internacional com aquisição do Restorando, plataforma líder em reservas on-line de restaurantes na América Latina**

**TheFork, empresa do TripAdvisor e líder na pesquisa de restaurantes online & plataforma de reservas na Europa e Austrália, expande presença na América Latina, além do Brasil, incluindo 18 cidades e 8 países: Argentina, Brasil, México, Colômbia, Chile, Uruguai, Panamá e Peru.**

**Esta aquisição acrescenta mais 3.500 novos restaurantes à rede TheFork, totalizando mais de 60.000 restaurantes com possibilidade de reserva em todo o mundo.**

**Lisboa, 28 de fevereiro de 2019, O TheFork**, empresa do TripAdvisor, reforçou a sua presença na América Latina com a aquisição do Restorando, plataforma líder em reservas de restaurantes online na América Latina, utilizada por mais de 4,5 milhões de pessoas anualmente. Com esta aquisição, a empresa integrou mais 3.500 restaurantes que podem ser reservados em oito países: Argentina, México, Colômbia, Brasil, Uruguai, Panamá, Chile e Peru. O TheFork, que já opera no Brasil através do [TheFork.com.br](http://TheFork.com.br), passará a estar disponível em 18 novas cidades, consolidando a liderança da marca no Brasil e na América do Sul.

O TheFork, adquirido pelo TripAdvisor em maio de 2014, consolidou a sua posição de liderança na Europa no segmento das reservas de restaurantes online através de aquisições estratégicas e de crescimento orgânico, ao longo dos últimos cinco anos. Além disso, o TheFork também opera na Austrália. Com esta aquisição, a empresa continuará a sua expansão internacional, fortalecendo a sua presença na Europa, Oceânia e América Latina, com mais de 60.000 restaurantes em 18 mercados globais.

*“Estamos muito felizes com o facto de o Restorando, plataforma favorita para reserva de restaurantes e diners na América Latina, fazer parte da família TheFork. Esta aquisição irá ajudar-nos a deliciar mais clientes todos os dias, um pouco por todo o mundo”, disse Bertrand Jelensperger, Senior Vice President de Restaurantes do TripAdvisor e fundador do TheFork.*

### **Duas empresas, a mesma missão e filosofia**

Lançado em 2011 por Frank Martín e Franco Silveti, o Restorando oferece suporte a restaurantes, ajudando-os a acompanhar as métricas de reserva e as informações dos clientes para aumentar a sua capacidade de atrair e reter os clientes ao longo do tempo.

Ambos fundados por líderes visionários que anteciparam as necessidades do mercado e a digitalização de reservas em restaurantes, o Restorando e o TheFork partilham da mesma filosofia e espírito: *Ser o lugar que cada cliente visita para descobrir, encontrar e planear a melhor experiência em restaurante, ao melhor preço.*

*"Estamos muito orgulhosos por unirmos esforços com o TheFork e o grupo TripAdvisor e por continuarmos a trabalhar com os restaurantes, de forma a garantir a melhor experiência em cada um deles, continuando ainda a ajudar mais empresas a melhor fazer reservas on-line", afirmou Frank Martín, CEO e Co-Fundador do Restorando.*

*"O Restorando é uma empresa inovadora que demonstrou grande capacidade de desenvolvimento tecnológico, um elemento chave para nós. Têm o ADN e a cultura adequados para nos ajudarem a desenvolver o nosso negócio e impulsionar a digitalização de restaurantes na América Latina: um espírito pioneiro, determinação na procura das melhores e mais fortes relações com restaurantes e um conhecimento fantástico dessa região do mundo", acrescentou Marcos Alves, Head of Iberia, Australia e LATAM no TheFork.*

A curto prazo, a plataforma **continuará a operar como Restorando, mudando para TheFork** nos próximos meses. Os termos desta aquisição não serão divulgados.

## **TheFork: 10 anos a digitalizar o sector da restauração**

O TheFork tornou-se a escolha óbvia para reservar um restaurante e uma ferramenta essencial para os restaurantes otimizarem as suas reservas, bem como atraírem e manterem os clientes. Esta aquisição vem reforçar a posição do TheFork na América Latina, ajudando a consolidar a liderança internacional no mercado. **Esta é a nona aquisição feita pela empresa nos últimos 5 anos (fundada em 2007)** e que em 2015 adquiriu também a Mytable e a Restopolis em Itália; BestTables no Brasil e em Portugal; Iens / SeatMe e Couverts na Holanda, Sneat e Tous Au Restaurant em França e Dimmi na Austrália. A empresa atua também em Espanha, França, Suíça, Bélgica, Dinamarca e Suécia.

## **Sobre o TheFork**

[TheFork](#), uma marca do TripAdvisor®, é a plataforma de reservas online líder do setor na Europa, com uma rede que conta com mais de 55.000 restaurantes e mais de 21 milhões de visitas mensais. A plataforma opera com a marca "lafourchette" em França e na Suíça, como "ElTenedor" em Espanha, como "TheFork" em Portugal, Itália, Bélgica, Brasil, Suécia, Austrália, Dinamarca e Holanda. E ainda, em inglês como "TheFork.com".

TheFork conecta restaurantes e clientes. Através do TheFork (website e aplicação para dispositivos móveis) assim como através do TripAdvisor, os clientes podem facilmente selecionar um restaurante de acordo com os seus critérios de preferência (localização, tipo de cozinha, tipo de restaurante e ainda, pelo preço médio), consultar avaliações de outros clientes, verificar disponibilidade em tempo real e fazer uma reserva imediata. Para os restaurantes, o TheFork oferece uma solução de software, o [TheFork Manager](#) que permite aos restaurantes otimizar a gestão de reservas, agilizar operações e ainda, melhorar o serviço e a sua receita, aplicando práticas que são utilizadas com sucesso na indústria hoteleira e de viagens.

## **Sobre o TripAdvisor**

TripAdvisor® é o maior site de viagens do mundo\*, permite aos viajantes aproveitar todo o potencial de cada viagem. Com mais de 730 milhões de avaliações e opiniões na maior seleção de viagens em todo o mundo - em 8.1 milhões de alojamentos, companhias aéreas, restaurantes e atrações – o TripAdvisor fornece aos viajantes recomendações para ajuda-lo a decidir onde ficar, como voar, o que fazer e onde comer. O TripAdvisor também compara preços em mais de 200 sites de reservas de hotéis para os viajantes conseguirem encontrar o preço mais baixo e o indicado para cada um. Os sites da marca do TripAdvisor® estão disponíveis em 49 mercados e são o lar da maior comunidade de viagens do mundo com 490 milhões de visitas mensais\*\* todos procurando aproveitar ao máximo todas as viagens. TripAdvisor: Saiba mais. Reserve melhor. Viaje melhor.

Os subsidiários e afiliados do TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) possuem e operam num portfólio de sites sob 20 outras marcas de meios de viagens:

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.citymaps.com](http://www.citymaps.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com),  
[www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (incluindo [www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com),  
[www.iens.nl](http://www.iens.nl) e [www.dimmi.com.au](http://www.dimmi.com.au)), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com),  
[www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com),  
[www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com) e [www.viator.com](http://www.viator.com).

\*Fonte: Jumpshot para os sites do TripAdvisor em todo o mundo, setembro de 2018

\*\*Fonte: Arquivos de Registo do TripAdvisor, média mensal dos visitantes únicos, Q3 2018

**Para mais informações sobre o TheFork:**

**Susana Castro**

**M: E: [scaastro@thefork.pt](mailto:scaastro@thefork.pt)**



**Nome:** Ana Martins / Raquel Sousa

**Email:** [ana.martins@hkstrategies.com](mailto:ana.martins@hkstrategies.com) / [raquel.sousa@hkstrategies.com](mailto:raquel.sousa@hkstrategies.com)

**Telefone:** 910 331 545 / 910 422 144