



**thefork**  
a TripAdvisor company

PERFIL CORPORATIVO 2019

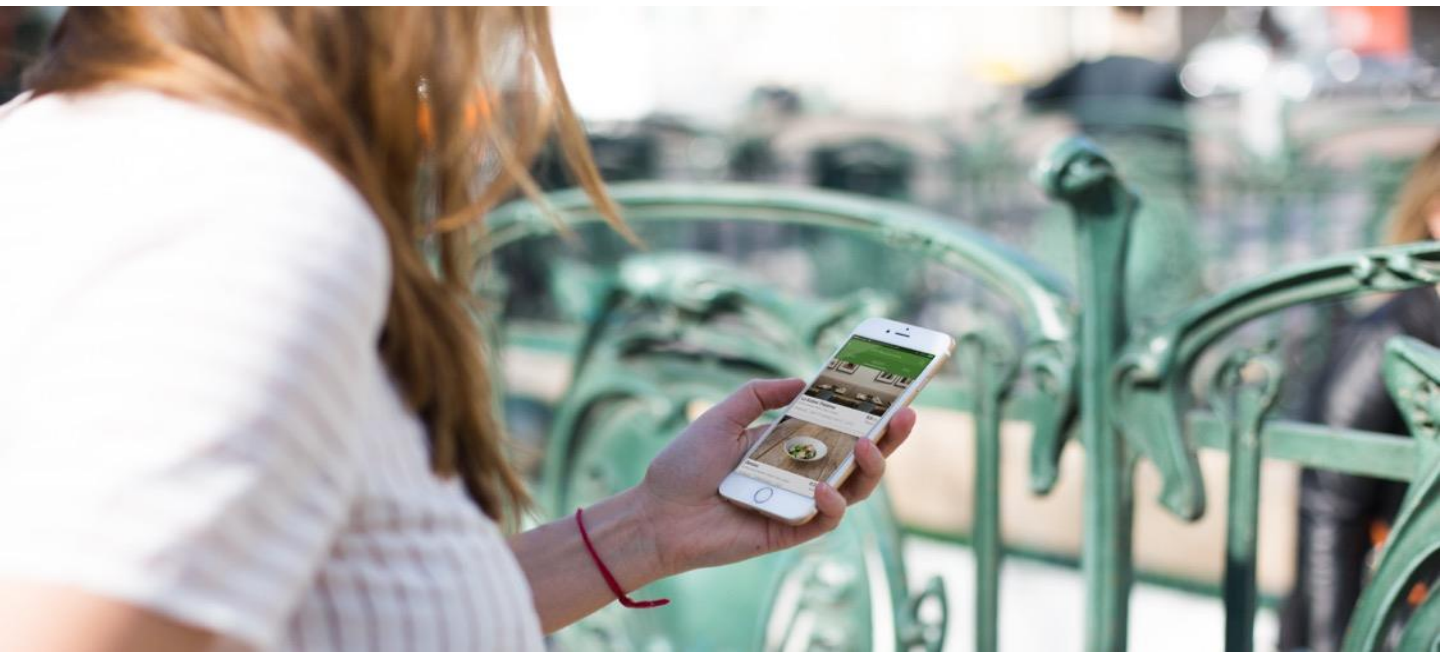




# Sobre o TheFork

[TheFork](#) é a plataforma online de descoberta e reserva de restaurantes líder na Europa

- **Fundado em França em 2007** por profissionais e especialistas dos setores de restauração e tecnologia, o TheFork tem vindo a revolucionar e transformar o mercado da restauração ao conectar restaurantes e clientes de forma inovadora e promovendo os princípios de yield management. Esta é uma técnica onde os preços variam conforme os diferentes horários, sendo possível assegurar a melhor cobertura para o restaurante e os melhores preços para o consumidor, já havendo provas de ser eficiente e bem sucedida nas indústrias de hotelaria e aviação.
- **Para clientes**, o TheFork tornou-se a escolha óbvia ao reservar um restaurante. A qualquer hora do dia, a ferramenta permite encontrar um restaurante de acordo com preferências ou ocasião, verificar a disponibilidade em tempo real e reservar uma mesa em poucos segundos e com confirmação imediata. A escolha dos clientes é inspirada pelas avaliações de outros membros da comunidade, bem como vários filtros que segmentam por localização, tipo de cozinha e de restaurante, ou preço médio.
- **Aos restaurantes**, o TheFork possibilita a otimização de reservas bem como atração e retenção de clientes através do software TheFork Manager. Este software de gestão de reservas já é usado por milhares de restaurantes como Eleven, ALMA Henrique Sá Pessoa, 100 Maneiras e muitos mais.
- **Um membro do grupo TripAdvisor** desde Maio de 2014, o [TheFork](#) conta com mais de 60.000 restaurantes em 18 países: Espanha ([eltenedor.es](#)), França ([lafourchette.com](#)), Suíça ([lafourchette.ch](#)), Bélgica ([thefork.be](#)), Itália ([thefork.it](#)), Holanda ([www.iens.nl](#)), Brasil ([thefork.com.br](#)), Portugal ([thefork.pt](#)), Suécia ([thefork.se](#)), Dinamarca ([thefork.dk](#)) e Austrália ([dimmi.com.au](#)), e Países da America Latina (excluindo Brasil) onde opera como Restorando ([www.restorando.com](#)) com mais de 15 milhões de avaliações, mais de 23 milhões de visitas mensais e 17 milhões de downloads da aplicação.



# About TheFork

**+60 000**

Restaurantes

**em 18**

Países

**14  
milhões**  
Avaliações

**+21 milhões**

Visitas mensais

**+16 milhões**

Downloads da app

**+ 2200**

Restaurantes em  
Portugal



## Modelo de Negócio

### TheFork: um modelo “win-win”:

- Os restaurantes pagam uma **comissão por cada cliente com reserva através do TheFork**. Por outras palavras, se nós não gerarmos reservas para os restaurantes, não irão pagar!
- Existem diferentes versões do **software TheFork Manager para profissionais da restauração**, incluindo o PRO+, que tem funcionalidades mais avançadas, que tem um fee mensal.

# TheFork para os utilizadores

TheFork é a melhor forma de ir a um restaurante. Através da aplicação iOS ou Android, ou pelo website [www.thefork.pt](http://www.thefork.pt), os utilizadores conseguem encontrar o restaurante perfeito para cada ocasião, baseado nas suas preferências e ainda reservar uma mesa em apenas alguns segundos, recebendo confirmação imediata.

Resumindo, os utilizadores encontram:

- **Variedade inigualável de restaurantes:** o TheFork ajuda a escolher o restaurante ideal de uma rede com mais de 2000 restaurantes em Portugal e mais de 50 000 em todo o mundo.
- **Escolha facilitada:** os utilizadores encontram, em tempo real, um restaurante adaptado às suas necessidades, através de vários critérios de pesquisa, como localização, tipo de cozinha e ambiente, e ainda filtros como promoções, preço e geolocalização.
- **Recomendações da comunidade:** as classificações dos restaurantes são baseadas nas avaliações dos utilizadores. A possibilidade de avaliar um restaurante é dada apenas a utilizadores que façam a reserva através do TheFork e tenham efetivamente comparecido.
- **Benefícios exclusivos:** os utilizadores têm acesso a centenas de ofertas com descontos de 30%, 40% ou 50% em toda a carta. Com cada reserva, é possível ganhar *Yums*: pontos de fidelização que podem ser convertidos em descontos. Reservar através do TheFork garante ao cliente a mesma qualidade de serviço que outros clientes desfrutam, porque o desconto é aplicado no acto de pagamento.
- **Reserva conveniente:** reservar uma mesa nunca foi tão rápido ou fácil. O processo de reserva apenas demora uns segundos, sem necessidade de registo. Utilizadores podem procurar restaurantes, reservar uma mesa e receber confirmação imediata 24 horas por dia, quer seja pelo website [www.thefork.pt](http://www.thefork.pt) ou pela aplicação.
- **Atenção dedicada ao cliente:** a satisfação dos utilizadores e membros TheFork é primordial. A nossa equipa de apoio ao cliente está disponível em todos os países das 9h00 às 22h00, 7 dias por semana.





# TheFork para os restaurantes

Com o TheFork, os restaurantes conseguem aumentar a receita ao impulsionar a sua presença online. Através do TheFork, os restaurantes são expostos a milhares de visualizações únicas todos os meses. O TheFork também oferece soluções de software de gestão (TheFork Manager) permitindo otimizar resultados ao capitalizar a flexibilidade de reservas, os descontos oferecidos e construir uma base de dados com o perfil dos seus clientes.

Resumindo, os restaurantes têm:

- **Mais negócio:** O TheFork gera muitas reservas mensais para cada restaurante. Por causa da sua reputação e técnicas de yield management, o TheFork possibilita aos restaurantes uma oportunidade única de atrair novos clientes e aumentar lucros ao otimizar as taxas de cobertura. Tal como um lugar no avião ou num quarto de hotel, cada mesa extra oferece aos restaurantes uma excelente margem graças a uma estrutura de custos maioritariamente fixa. Isto significa que os restaurantes podem oferecer descontos até 50% enquanto impulsionam a sua rentabilidade.
- **Maior eficiência:** Para além do sistema de reserva online, o TheFork também disponibiliza ferramentas para aumentar a produtividade e otimizar taxas de cobertura. A plataforma também permite que os clientes reservem uma mesa a partir do website de cada restaurante parceiro e disponibiliza uma variedade de ferramentas que podem ser usadas pelos restaurantes para aumentar os lucros.
- **Mais serviços:** O TheFork é mais do que apenas uma solução tecnológica. A empresa também apoia profissionais com a gestão da relação com o cliente e marketing. Cada restaurante tem um Gestor de Conta dedicado, cujo papel é ajudar a otimizar a sua presença no TheFork. Para um atendimento urgente, a nossa equipa de apoio ao cliente está disponível das 9h00 às 22h00, 7 dias por semana, para assistência.



# Utilizadores e Restaurantes



Perfil  
Utilizadores

O que destaca os nossos utilizadores é a sua **paixão por gastronomia e por visitar restaurantes**

- Género: 47% homens 52% mulheres
- Idade: 50% dos utilizadores está entre os 30 e 50 anos



Perfil  
Restaurantes

Contamos com mais de **55 000 restaurantes em 11 países**

TheFork oferece uma **ampla variedade de restaurantes** (trendy, tradicionais, românticos, italianos, asiáticos, etc.), desde restaurantes de grandes chefs até aos mais acessíveis, desde os mais conhecidos até aos verdadeiros achados. Desta forma asseguramos que agradamos **todos os gostos, todos os orçamentos e todas as ocasiões.**

## Desafios Futuros

A nossa ambição é liderar a transformação que atualmente se faz sentir no setor da restauração devido à **revolução digital**, a uma escala internacional, e também que os consumidores procurem restaurantes e reservem mesas online de forma instantânea, como já o fazem para quartos de hotel ou bilhetes de avião... e claro, que o façam utilizando o TheFork!

Estamos convencidos que cada momento merece o restaurante certo, e ambicionamos que os clientes desfrutem de uma experiência que corresponda às suas expectativas em cada um dos nossos restaurantes parceiros!

Para isso, a nossa prioridade imediata é **consolidar e fortalecer a nossa posição nos mercados onde estamos estabelecidos, aumentar a nossa presença local para oferecer uma variedade de restaurantes ainda maior, e continuar a inovar de forma a facilitar a experiência de procurar um restaurante e reservar mesa.** Isto significa uma seleção de restaurantes ainda mais minuciosa bem como a promoção de técnicas de yield management para servir melhor restaurantes e clientes.

# Country Manager - Biografia

Sérgio Sequeira é natural de Lisboa e formado no Instituto Superior Técnico. Tem uma vasta experiência profissional em gestão de negócios e projetos maioritariamente no sector das TMTs, tendo passado por empresas de grande reputação como a Telepac (grupo Portugal telecom), McKinsey e Optimus. Em 2005 fundou a sua primeira empresa, a Go4mobility, a qual liderou com grandes resultados até à sua venda em 2011. Em 2012, alguns meses após o seu lançamento, investiu na BestTables - tendo assumido depois a gestão da sua operação em Portugal - que, em 2015, viria a ser comprada e integrada no grupo TripAdvisor como TheFork. É provavelmente o único gestor/investidor em Portugal a ter realizado 2 “exits” no sector das tecnologias, sendo um deles para uma grande tecnológica Americana.

Desde então é o Country Manager em Portugal tendo vindo a conduzir e acompanhar o forte crescimento e sucesso da empresa em Portugal.



## Press contact

Susana Castro m: +351 938 538 794 email: [scastro@thefork.pt](mailto:scastro@thefork.pt)